

Mobile Kommunikation

ONLINE-VERHALTEN VON 3G-IPHONE-NUTZERN

Keynote Systems, Anbieter von mobilen On-Demand-Test- und Messlösungen für das Internet zur kontinuierlichen Verbesserung von Online-Auftritten, bietet mit WebEffective das nach eigenen Angaben erste Produkt an, das Daten zur mobilen Internetnutzung durch Benutzer des neuen 3G-iPhones von Apple umfassend und anwendungsbezogen erheben kann. Auf diese Weise ist Keynotes On-Demand in der Lage, alle relevanten Daten über Motivation, Erfahrungen und Verhaltensmuster von Nutzern des neuen Smartphone von Apple zur Verfügung zu stellen.

› Kennziffer: ECM15540

KOMMENTAR: UNIFIED MESSAGING – FLUCH ODER SEGEN?

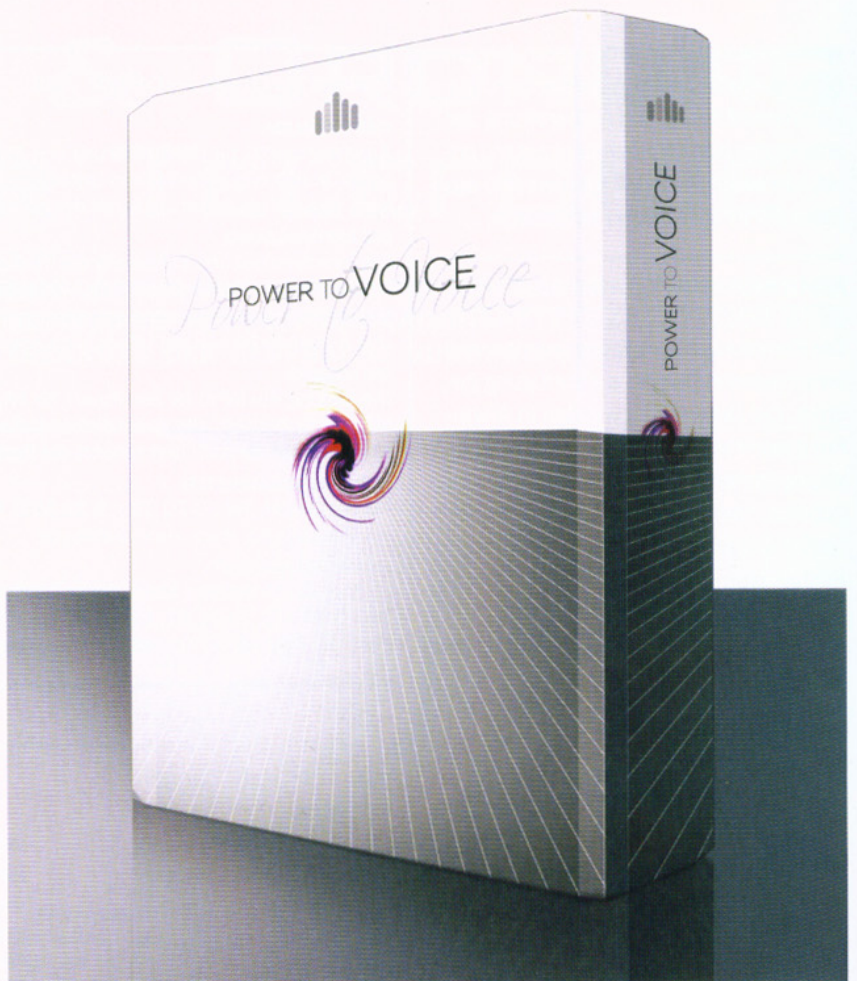


Unified Messaging vereint verschiedene Kommunikationsdienste und wird immer beliebter, da man über verschiedene Kanäle jederzeit und überall erreichbar ist. Gerne wird in diesem Zusammenhang von „the Power of Unified“ (Microsoft) oder den Vorteilen „Mobilität, Sicherheit und Kompatibilität“ (Telekom Austria) gesprochen. Ob Fluch oder Segen, das hängt von der Sichtweise ab.

Der Anwender sieht natürlich den Vorteil in der Vereinigung der verschiedensten Kommunikationsmethoden in einer Oberfläche. Für den IT-Verantwortlichen eines Unternehmens stehen dagegen die Verfügbarkeit und die Sicherheit im Vordergrund. Die Veränderung unseres Kommunikationsverhaltens, die über die bestehenden Möglichkeiten während der Ausbildung an Schulen und Universitäten mehr und mehr in die Betriebe getragen wird, führt langfristig zu einer Abkehr vom reinen E-Mail-Verkehr hin zu einer vermehrten Nutzung von Instant Messaging. Der springende Punkt dabei ist die Kommunikation in Echtzeit.

Die IT-Verantwortlichen müssen neben den konservativen Kommunikationswegen wie https und smtp auch das Verhalten von Instant-Messaging-Verbindungen analysieren und reglementieren. Wir als Anbieter von Security-Lösungen raten daher zu einer zentralen Administration mit einem gemeinsamen Regelwerk, das für alle Kommunikationsmethoden gilt. Ziel ist es dabei, mit einem vertretbaren administrativen Aufwand alle Kommunikationswege mit einer einheitlichen Sicherheit auszustatten.

Michael Scheffler, Geschäftsführer DACH bei Clearswift.



Kommunikation

EMOTIONEN PER SOFTWARE ERKENNEN

Die Gefühle, die wir für verschiedene Personen haben, beeinflussen, wie man spricht und verändern die Klangeigenschaften der Stimme. Der Unterschied wird vom Unter- und Präbewusstsein immer wahrgenommen. Meist genügt ein einfaches „Hallo“ am Telefon, um sofort zu spüren, ob die Person glücklich, aufgeregt, verärgert oder entspannt ist... Darüber hinaus misst jeder Mensch den aufgespürten Emotionen eine viel größere Bedeutung bei als dem tatsächlichen Inhalt des Gesagten, so eine wissenschaftliche Studie. Und genau hier setzt die Software Power2voice an: Es handelt sich um eine PC-Anwendung, die über Stimmenanalyse den emotionalen

Eindruck misst. Die Lösung erlaubt es, zu analysieren und zu verstehen, wie die eigene Stimme von Zuhörern empfunden wird. Weiter zeigt die Software, wie man den emotionalen Ausdruck seiner Stimme besser kontrolliert, um stets einen authentischen Eindruck von Stimme und Inhalt zu vermitteln. Damit ist die Lösung besonders geeignet für alle, die mit ihrer Stimme überzeugen wollen, also Sales und Marketing Manager, Kundendienst-Mitarbeiter, Contact-Center-Agenten, Mitarbeiter, die andere Mitarbeiter leiten, oder Mitarbeiter, die in Teams arbeiten, Trainer, Anwälte und Consultants.

› Kennziffer: ECM15523