

**TOP-THEMEN - Netz-Fundstücke**

**Emotionen durch die Stimme wecken**

**Fundstücke**



*Sie wollten schon immer einmal wissen, wie Sie und Ihre Stimme auf andere Menschen wirken? Mit dem Tool "Emotionalysis" lässt sich das - in einem kostenlosen Test - herausfinden.*

Das Tool wurde von der Gold-Gate GmbH in Zusammenarbeit mit der eXaudios Ltd. entwickelt und verspricht, den aktuellen emotionalen Ausdruck eines Menschen anhand seiner Stimme zu erkennen. Im Gegensatz zu bisherigen Anwendungen erkennt und misst "Emotionalysis" nicht nur das Stressniveau des Sprechers, sondern eine Vielzahl an Einstellungen und emotionalen Tendenzen kann sehr genau analysieren, wie er gefühlsmäßig gerade rüber kommt. Neue Erkenntnisse aus der

Neuropsychologie und der Hirnforschung machen dies möglich.

Sinn der Anwendung für den Nutzer: Zu analysieren und zu verstehen, welchen "Eindruck" er auf andere macht, und welche "emotionale Erinnerung" er nach einem Gespräch hinterlassen wird. Die Auswertung zeigt an, welche Einstellungen und emotionalen Tendenzen in der Stimme mitschwingen und ermöglicht es, die eigene Wirkung besser einzuschätzen. So empfiehlt der Anbieter des Tools einen Einsatz etwa dann, wenn es gilt, den Partner von einem neuen Urlaubsziel zu überzeugen, eine Voicemail zu hinterlassen oder beim Chef eine Gehaltserhöhung durchzusetzen.

Der kostenlose Test unter <http://www.areyoutalking2me.com/> "soll in erster Linie Spaß machen und einen ersten Eindruck davon vermitteln, was unsere neue Technologie Emotionalysis kann", erklärt Erik Feingold, Geschäftsführer der Gold-Gate GmbH. Der hat inzwischen sogar noch weiterreichende Pläne für den Einsatz der Technologie - will sie in Zukunft auch als Trend-Barometer für Online-Umfragen zu verwenden, denn im Gegensatz zu Erhebungen per Fragebogen kann es Stimmungen und Emotionen unverfälscht erfassen.

Die nach Angaben des Anbieters "bahnbrechende Technologie Emotionalysis" entstand im Zuge einer deutsch-israelischen Entwicklungskooperation zwischen der Gold-Gate GmbH und der eXaudios Ltd. Grundlage für die Analysen liefern wissenschaftliche Studien mit über 40.000 Probanden unter anderem aus Deutschland, USA und Israel. Das Modul für die Stimmenanalyse wurde an weiteren 6.000 Menschen getestet. Übrigens: Die Technologie "Emotionalysis" liegt auch dem Stimm- und Emotionstrainer Power2Voice zugrunde, der voraussichtlich Mitte Juni 2008 auf den Markt kommen wird.

**Autor(en):** Alexander Jünger




**LOGIN**

Benutzername  **LOGIN**

REGISTRIEREN      PASSWORT VERGESSEN?

**NEWSLETTER**

 Mit dem Newsletter von Callcenter Profi erhalten Sie regelmäßig Informationen über aktuelle Trends im Servicemanagement. **Natürlich kostenlos!**

Ihre E-Mail-Adresse  **»**

**NEWSLETTER BESTELLEN**

**SPONSOR**

