

PRESSEMITTEILUNG

Gefühlsbarometer jetzt online

Neue Technologie „Emotionalysis“ erkennt den emotionalen Ausdruck in der Stimme; jetzt kostenlos testen auf www.areyoutalking2me.com

München 24. April 2008 – Die Gold-Gate GmbH hat zusammen mit der eXaudios Ltd. eine neue Technologie entwickelt, die den aktuellen emotionalen Ausdruck eines Menschen anhand seiner Stimme erkennen kann. Im Gegensatz zu bisherigen Anwendungen misst „Emotionalysis“ nicht nur das Stressniveau des Sprechers, sondern eine Vielzahl an Einstellungen und emotionalen Tendenzen und kann ihm sehr genau sagen, wie er gefühlsmäßig gerade rüber kommt. Neue Erkenntnisse aus der Neuropsychologie und der Hirnforschung machen dies möglich. Neugierige können Emotionalysis jetzt über das Internetportal www.areyoutalking2me.com kostenlos ausprobieren.

Emotionalysis ermöglicht es dem Anwender, zu analysieren und zu verstehen, welchen „Eindruck“ er auf andere macht, und welche „emotionale Erinnerung“ er hinterlassen wird, wenn er spricht. Dabei kann er sich Klarheit über seine aktuelle Emotionslage verschaffen und erkennen, welchen inneren Antrieb er zu einer gewissen Situation, zu einem bestimmten Thema oder zu einer Person gerade hat. Die Auswertung zeigt an, welche Einstellungen und emotionalen Tendenzen in der Stimme mitschwingen und ermöglicht es, die eigene Wirkung besser einzuschätzen. Ein Test mit Emotionalysis ist zum Beispiel hilfreich, bevor man ein Telefonat führen, den Partner von dem neuen Urlaubsziel überzeugen, eine Voicemail hinterlassen oder beim Chef eine Gehaltserhöhung durchsetzen will.

„Are you talking 2 me.com soll in erster Linie Spaß machen und einen ersten Eindruck davon vermitteln, was unsere neue Technologie Emotionalysis kann“, erklärt Erik Feingold, Geschäftsführer der Gold-Gate GmbH. „Wir planen, Emotionalysis in Zukunft auch als Trend-Barometer für Online-Umfragen zu verwenden, denn im Gegensatz zu Erhebungen per Fragebogen kann es Stimmungen und Emotionen unverfälscht erfassen. Denkbar sind zum Beispiel Umfragen zur Beliebtheit von Politikern oder zur Stimmungslage bezüglich tagesaktueller Fragen.“

Die bahnbrechende Technologie Emotionalysis ist im Zuge einer deutsch-israelischen Entwicklungskooperation zwischen der Gold-Gate GmbH, dem Spezialisten für die Wissenschaft der Emotionen und für Emotional Motivation, sowie der eXaudios Ltd., dem Experten für Emotional Profiling und Voice Analysis, entstanden. Emotionalysis wurde auf der Grundlage wissenschaftlicher Studien mit über 40.000 Probanden u.a. aus Deutschland, USA und Israel entwickelt; das Modul für die Stimmenanalyse wurde an weiteren 6.000 Menschen getestet.

Die Technologie „Emotionalysis“ liegt auch dem Stimm- und Emotionstrainer Power2Voice zugrunde, der voraussichtlich Mitte Juni 2008 auf den Markt kommen wird.

Für Emotionalysis empfiehlt Gold-Gate die Verwendung eines hochwertigen USB-Mikrofons, z.B. von Sennheiser oder Logitech. Bei „Power2Voice“ wird ein geeignetes USB-Headset bereits im Lieferumfang enthalten sein.

Zeichen: ca. 3000

Gold-Gate GmbH

Die Gold-Gate GmbH wurde 2002 als Schwesterunternehmen der Unternehmensberatung Gold-Gate International Inc. (1996) in Unterföhring bei München gegründet. Gold-Gate, der Spezialist für die Wissenschaft der Emotionen, ist ein Full-Service-Dienstleister für Gesamtlösungen zur emotionalen Motivation und Bindung von Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern. Zu den Partnern von Gold-Gate gehören unter anderen Marriott (Individual Incentives) und eXaudios. eXaudios ist der israelische Technologiepartner von Gold-Gate bei der Entwicklung der Software Power2Voice.

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin bei Gold-Gate:

Stefanie Eichner
GOLD-GATE GmbH
FeringasträÙe 4
85774 Unterföhring

Tel.: (089) 94 38 47 41
Fax: (089) 94 38 47 48
E-Mail: stefanie.eichner@gold-gate.com
www.gold-gate.com

Gold-Gate Presseservice:

Marion Schwenk
Maisberger Whiteoaks GmbH
KirchensträÙe 15
81675 München

Tel.: (089) 41 95 99 – 65
Fax: (089) 41 95 99 - 12
E-Mail: gold-gate@maisberger.com
www.maisberger.com