

München, im Oktober 2009

Zum Jubiläum ein EXTRA-WEEKEND für die Kunden:

Anlässlich seines 35jährigen Firmenjubiläums beschenkt der Einrichtungsspezialist ‘Knutzen schönes Wohnen’ seine Kunden mit einem **besonderen Erlebnis**. Das Unternehmen hat sich bei seinen Kunden mit 22 Standorten in ganz Norddeutschland und Mecklenburg-Vorpommern als serviceorientierter Dienstleister und Lifestyle-Anbieter mit hoher Qualität etabliert. Als Partner für diese Aktion wurde die Gold-Gate GmbH ausgewählt, die über eine langjährige Expertise in der Gestaltung und Durchführung von Programmen zur **emotionalen Kundenmotivation** verfügt.

„Im Vordergrund dieser Aktion steht das Ziel, so viele Kunden wie möglich in die Läden einzuladen, und mit Ihnen das Jubiläum gebührend mit einem besonderen Dankeschön zu feiern. **EXTRA-WEEKEND** - ein Verwöhnwochenende für Zwei zum Genießen – eignet sich hierfür ganz besonders, da es den Kunden einen besonders hohen empfundenen und tatsächlichen Wert bietet“, sagt Doris Häckl, Projekt Managerin der Gold-Gate GmbH für Emotionale Incentives.



35 Jahre Knutzen - EXTRA-WEEKEND 2009

Jeder Kunde erhält im Aktionszeitraum ab einem bestimmten Warenwert zusätzlich als „emotionale Zugabe“ den beliebten **EXTRA-WEEKEND Voucher**. Dieser Voucher gilt für eine Wochenend-Übernachtung für Zwei in einem der über 100 teilnehmenden Hotels der Marriott International Gruppe (Marriott, Renaissance, Courtyard by Marriott), der Starwood Gruppe (Westin, Le Méridien, Sheraton, FourPoints by Sheraton) und Ramada Hotels in Europa und im Nahen Osten.

Über Gold-Gate:

Das 1996 gegründete Unternehmen Gold-Gate ist, als Spezialist für die Wissenschaft der Emotionen, Dienstleister für Gesamtlösungen zur emotionalen Motivation und Bindung von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Die Programme von Gold-Gate basieren auf neuesten, bahnbrechenden Entdeckungen auf den Gebieten der Verhaltenswissenschaft und der Neuropsychologie. Gold-Gate kooperiert mit den weltgrößten und prestigeträchtigsten Hotelketten (z.B. Marriott, Renaissance, Sheraton, Le Méridien, Westin und Ramada), sowie mit führenden Dienstleistern für Spa- und Wellness-Produkte sowie mit Luxusautos. Zum Portfolio von Gold-Gate gehören auch die eigens entwickelte EMOTIONALYSIS™ Technologie und die Software POWER2VOICE.

Zu den Kunden von Gold-Gate gehören u.a. Miele, Samsung, HP, Loewe, Harman International, Fujitsu-Siemens, Galeria Kaufhof und viele andere namhafte Unternehmen (siehe auch unter www.gold-gate.com/references.html).

WIRTSCHAFTLICH & WISSENSCHAFTLICH BEWIESEN – EMOTIONAL MOTIVATION – ECONOMICALLY & SCIENTIFICALLY PROVEN